

# VRIJHEID VIER JE ALS PARTNER

Om vrijheid te behouden moeten we hard werken. En daarom vieren we elk jaar een feest op 5 mei om daar bij stil te staan. Daar is jouw hulp bij nodig om dat te mogen blijven vieren.

Wordt partner bij:

  
**BEVRIJDINGS  
POPHAARLEM**



**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**





# INHOUD

## **BEVRIJDINGSPOP 2024** 4

Sponsorbrochure

## **FEITEN & CIJFERS** 8

Odido-podium, SENA Performers stage powered by BUD, Kinderfestival, Vrijwilligers, Website, Social media

## **PARTNER WORDEN** 14

Certificaten

Partnerpakketten rood / wit / blauw / maatwerk

## **MEER WETEN?** 21



**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**





# BEVRIJDINGSPOP 2024 PARTNERBROCHURE

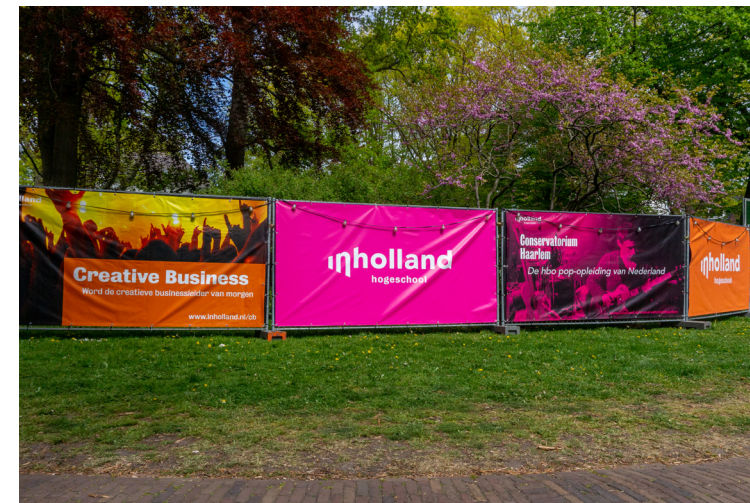
Vrijheid is een werkwoord.' Die gedachte staat centraal op Bevrijdingspop Haarlem, het oudste en bekendste bevrijdingsfestival van Nederland. Op zondag 5 mei 2024 komen er naar verwachting opnieuw 130.000-150.000 bezoekers naar Haarlem, om onze vrijheid gezamenlijk te vieren.

In deze partnerbrochure zetten we de unieke mogelijkheden op een rij om uw merk aan Bevrijdingspop te verbinden en Bevrijdingsdag 2024 tot een echte feestdag te maken.

## EEN BEGRIP SINDS 1980

Bevrijdingspop Haarlem loopt in alle opzichten voorop. In 1980 waren we de eersten die een feest voor jongeren organiseerden, op de historisch zo belangrijke vijfde mei. Sindsdien is Bevrijdingspop uitgegroeid tot een begrip in Noord-Holland en ver daarbuiten. Onze line-up scoort ieder jaar weer hoge ogen bij de bezoekers. Onze podia en velden bieden een gevarieerd programma – van de allerjongsten tot oudere bezoekers. Onze social media en website bieden in aanloop naar het festival en op 5 mei zelf een enorm bereik. Onze crew bestaat uit circa 50 vaste vrijwilligers en zo'n 400 vrijwilligers op 4 en 5 mei. Zij voegen een ongekende professionaliteit toe aan deze dag. Onze thematische insteek zet de bezoekers aan tot denken.





VRIJHEID MAKEN WE SAMEN





# FEITEN & CIJFERS

**145.000**  
**BEZOEKERS IN 2023**

**LAAT ZE**  
**IN 2024 JOUW**  
**NAAM ZIEN!**



**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**





## ODIDO PODIUM

Het hoofdpodium van  
Bevrijdingspop.

Doelgroep:  
gemengd publiek van 15-60 jaar,  
70% uit Kennemerland en 30% uit  
heel Nederland.

## SENA PERFORMERS STAGE POWERED BY BUD

Het tweede podium van  
Bevrijdingspop, wordt vooral bezocht  
door jongeren.

Doelgroep:  
jongeren van 15-25 jaar.

## KINDERFESTIVAL & HEROPODIUM

Programma gericht op ouders en  
kinderen, opent traditioneel als  
eerste de poorten.

Doelgroep:  
jonge gezinnen, 10.000 kinderen  
en hun ouders.



**IN 2024 VALT  
BEVRIJDINGSPOP OP  
ZONDAG (5 MEI)  
VAN 12.00 TOT 0.00 UUR**





## WEBSITE

Tijdens editie 2023 ontvingen we 145.000 bezoekers in de Haarlemmerhout. Maar ook op de socials en op onze nieuwe website was het weer gezellig druk.

De website kende in de periode 1 januari-15 mei ruim 800.000 paginaweergaven. 300.000 daarvan waren op 5 mei. Het blokkenschema (programma) en de plattegrond waren de best bezochte pagina's. Op Facebook waren opnieuw het blokkenschema en een foto-impressie van de middag de best bekeken berichten. Op Instagram – het begint bijna saai te worden – was het blokkenschema het bericht met het grootste bereik. LinkedIn, TikTok en X werden verder ingezet om de vrijheidsboodschap en alles over Bevrijdingspop Haarlem te delen.

## FACEBOOK

**20.500 VOLGERS**

## INSTAGRAM

**3.400 VOLGERS**

## SNAPCHAT

**1.500 VOLGERS**

## LINKEDIN

**800 VOLGERS**



**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**





# PARTNER WORDEN

## **WILT U UW MERK AAN**

### **BEVRIJDINGSPOP VERBINDEN?**

Team Relatiemanagement van Bevrijdingspop bespreekt graag met u de mogelijkheden. Honderden organisaties uit Noord-Holland en landelijke merken gingen u voor. Zij doen dit uit liefde voor Bevrijdingspop Haarlem. Omdat zij het thema vrijheid onderschrijven en hun MVO-beleid op een bijzondere manier invulling willen geven. Of omdat zij onder de aandacht willen komen bij jongeren in Noord- Holland en daarbuiten.

Als u weet dat 5 mei 2024 op een zondag valt en 5 mei 2025 een nationale vrije dag is, kunt u zich voorstellen dat we weer drukke edities voor de boeg hebben. Het perfecte moment om in te stappen en als partner Bevrijdingspop te beleven

### **HERDENKINGSCONCERT**

Op de avond van 4 mei wordt op het hoofdpodium van Bevrijdingspop een klassiek concert georganiseerd. Vanzelfsprekend is er rondom dit Bevrijdingspop Herdenkingsconcert geen mogelijkheid om te adverteren. Wel zijn alle commerciële uitingen zoals hekdoeken op dat moment al zichtbaar voor de circa 5.000 bezoekers.





### STANDAARD PARTNERPAKKETTEN & MAATWERK

Als partner van Bevrijdingspop heeft u om te beginnen de keuze uit de fiscaal aantrekkelijke certificaten en uit drie standaard partnerpakketten: rood, wit en blauw. Heeft u specifieke wensen of ideeën? Bespreek dan de mogelijkheid van maatwerk met Team Relatiemanagement.

### CERTIFICATEN

Bevrijdingspop Haarlem is een culturele ANBI: algemeen nut beogende instelling. Hierdoor kunt u ons steunen mét

belastingaftrek. Als certificaathouder ontvangt u geen commerciële tegenprestatie. Wél bent u op 5 mei onze gast op het Sponsordeck, direct naast het hoofdpodium – met een geweldig zicht op de grootste acts van Bevrijdingspop.

### PARTNERPAKKETTEN

#### ROOD - WIT - BLAUW

Wilt u met uw partnerschap zichtbaarheid creëren, zowel op ons festivalterrein, online als in het Haarlems Dagblad? Kies dan voor een van onze commercieel interessante partnerpakketten.





## PAKKET ROOD

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een c-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 2 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het T-mobile podium

## PAKKET WIT

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een b-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 5 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het T-mobile podium

## PAKKET BLAUW

- vertoning van uw commercial op de schermen naast het hoofdpodium
- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een a-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 10 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het Odido podium

## PAKKET OP MAAT

Omdat commerciële doelstellingen voor iedere potentiële partner anders zijn, bieden we naast de standaard sponsorpakketten de mogelijkheid tot maatwerk. Op basis van uw input stellen we graag een invulling op maat voor u samen, om zo een optimale exposure voor u te garanderen. Denk bijvoorbeeld aan:

- ruimte op het terrein van Bevrijdingspop voor promoties met een stand
- exclusieve ontvangst voor (gasten van) uw organisatie op het Sponsordeck naast het T-mobile podium op specifieke tijden
- ontvangst (eventueel met diner) en gereserveerde zitplaatsen tijdens het Herdenkingsconcert op 4 mei
- speciale acties voor onze bezoekers
- etcetera





# MEER WETEN OF PARTNER WORDEN?

**Heeft u vragen over de mogelijkheden,  
genoemd in deze folder? Of wilt u  
Bevrijdingspop  
als partner steunen?**

Neem dan contact op met  
Team Relatiemanagement:  
relatie@bevrijdingspop.nl

## **PIETER BORST**

+31 6 38 32 29 14

bestuurslid relatiemanagement

## **PASCAL MOUSSET-PARADES ROJAS**

+31 6 52717268

stafmedewerker relatiemanagement



**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**



**LAAT JEZELF ZIEN!**

**BANNER  
LOGOVERMELDING  
MEET&GREET  
AIRTIME STAGE  
CERTIFICATEN  
GASTENGEBIED  
HEKDOEK  
ADVERTENTIE HD  
RONDLEIDING  
PERSBERICHTEN  
SOCIALMEDIA**

**VRIJHEID MAKEN WE SAMEN**

