

BEVRIJDINGSPOP HAARLEM 2020-2023 SUBSIDIE-AANVRAAG

MEER DAN ZOMAAR EEN MUZIEKFESTIVAL

VRIJHEID
VIER
JE
SAMEN




BEVRIJDINGS
POPHAARLEM



STICHTING BEVRIJDINGSPOP HAARLEM

KvK nr: 41224677

Contact: Joost Beers penningmeester
Anita de Hart bestuurslid

Telefoon: Joost 06 54 97 03 77
Anita 06 12 24 92 42

E-mail: Joost penningmeester@bevrijdingspop.nl
Anita anita@bevrijdingspop.nl

INHOUD

1 HAARLEMS FESTIVAL MET EEN BIJZONDERE MISSIE

2 PROGRAMMA EN VASTE ONDERDELEN

- 2.1 Herdenkingsconcert 4 mei
- 2.2 Bevrijdingsfestival 5 mei
- 2.3 Inhoudelijke thema-activiteiten op 5 mei
- 2.4 Kinderfestival 5 mei
- 2.5 Thema-activiteiten in de aanloop naar 5 mei

3 VERNIEUWINGEN 2020-2023

- 3.1 Haarlems Profiel
- 3.2 Huidige activiteiten
- 3.3 Spreiding
- 3.4 Duurzaamheid
- 3.5 Marketing en communicatie

4 CONTINUE KWALITEITSVERBETERING

- 4.1 Professionele organisatie
- 4.2 De kwaliteit wordt herkend door bezoekers en stakeholders

5 FINANCIERING EN BEGROTING

- 5.1 Inkomsten Stichting Bevrijdingspop
- 5.2 Ontwikkeling van de kosten en het resultaat
- 5.3 Visie en doelstellingen 2020-2023
- 5.4 Begroting 2020-2023

BIJLAGE I

BIJLAGE II

1 HAARLEMS FESTIVAL

MET EEN BIJZONDERE MISSIE

ONTSTAAN EN GESCHIEDENIS

Op 5 mei 1980, in 2020 40 jaar geleden, werd in een Haarlems zaaltje voor de allereerste keer Bevrijdingspop georganiseerd. Een aantal vrienden startte het festival met een paar honderd gulden, uit onvrede onder jongeren over de invulling van de 5-mei-viering. Vier decennia later is het uitgegroeid tot Bevrijdingspop en de veertien landelijke bevrijdingsfestivals. Hiermee herbergt Haarlem het oudste en één van de grootste bevrijdingsfestivals van ons land. Tegenwoordig trekt het evenement jaarlijks ongeveer 125-140.000 bezoekers.

Bevrijdingspop is in de loop van de jaren op diverse plekken in Haarlem gehouden. Na de gymzaal op de plek van het huidige Patronaat verhuisde het festival achtereenvolgens naar het Prinsenhof, de Botermarkt, Haarlem-stadion en het Kenaupark, alvorens te belanden op de huidige locatie in en rond de Haarlemmerhout.

Tot de hoogtepunten van veertig jaar Bevrijdingspop behoren het allereerste grote optreden van Van Dik Hout, het optreden van het team van Kopspijkers dat in die periode een nummer-1 hit scoorde met One Day Fly en het optreden van Radiohead. In 2017 was Haarlem het toneel van de Opening van de Bevrijdingsfestivals. Premier Rutte bezocht hierbij de Haarlemmerhout.

Sinds 2008 wordt op de avond van 4 mei het Herdenkingsconcert gehouden op het terrein van Bevrijdingspop.

Anno 2019 is Bevrijdingspop een van de vijf beeldbepalende evenementen van Haarlem.

MAATSCHAPPELIJKE BOODSCHAP EN AMBITIE

Bevrijdingspop Haarlem is een evenement met een maatschappelijke boodschap. Op verschillende manieren wordt invulling gegeven aan de boodschap *Vrijheid is niet vanzelfsprekend*.

Stichting Bevrijdingspop Haarlem trekt met de organisatie van het festival de aandacht van de bewoners van Haarlem en aangrenzende regio's, om hen bewust te maken van de vrijheid waarin ze leven, de strijd die is gestreden om deze vrijheid te bereiken, de verantwoordelijkheid die ze zelf hebben om deze vrijheid in stand te houden en vooral ook te laten beseffen dat vrijheid voor velen (nog) niet vanzelfsprekend is. Door culturen en leeftijden in een informele omgeving met elkaar in contact te brengen, proberen wij bij te dragen aan wederzijds respect en een gevoel voor verantwoordelijkheid.

Stichting Bevrijdingspop streeft ernaar zoveel mogelijk mensen te betrekken bij het gedachtegoed van 4 en 5 mei, waarbij de nadruk ligt op de leeftijdsgroep 15-35 jaar. Zowel jong als oud wordt uitgenodigd voor de activiteiten en voelt zich aangetrokken door de thematische en muzikale programmering. Het is onze ambitie dat alle aanwezigen op het festivalterrein op enig moment op 5 mei in aanraking komen met de achterliggende boodschap en nadenken over vrijheid.

Stichting Bevrijdingspop wil haar ambities bereiken door het jaarlijks organiseren van:

1. Herdenkingsconcert op 4 mei
2. Muziekfestival op 5 mei
3. Festival met een boodschap: inhoudelijke thema-activiteiten op 5 mei
4. Kinderfestival op 5 mei
5. Thema-activiteiten in de aanloop naar 5 mei

Alle activiteiten zijn altijd gratis toegankelijk

Voor de festiviteiten op 4 en 5 mei transformeert de Haarlemmerhout begin mei van een rustig, statig park in een sfeervol festivalterrein. Achter de schermen bouwen vrijwilligers een compleet festivaldorp op, met een medewerkerstent, een gastengedeelte, een gedeelte voor sponsors, relaties en genodigden en allerhande productiefaciliteiten.

PROGRAMMA

EN VASTE ONDERDELEN

2.1

HERDENKINGSconcert 4 MEI

Aansluitend op de officiële landelijke herdenking op 4 mei en na de twee minuten stilte bij het oorlogsmonument op de Dreef, organiseert Stichting Bevrijdingspop een openlucht herdenkingsconcert op het Vlooienveld in de Haarlemmerhout. Het concert is gericht op jong en oud en heeft als doel op een waardige manier invulling te geven aan de herdenking op 4 mei als overgang naar de feestviering op 5 mei. We laten het publiek stilstaan bij het verleden, bij de strijd die is gestreden voor de vrijheid waarin wij nu mogen leven. De muziekkeuze sluit aan bij dit idee en start ingetogen, om feestelijk te eindigen.

De laatste jaren treedt het Kennemer Jeugd Orkest van ca. 50 leden tussen de 14 en 21 jaar op. Dit wordt gecombineerd met een grote popartiest zoals Van Dik Hout (2019) en Alain Clark (2018). Tijdens de intermezzi van een paar dichters wordt stilgestaan bij de achtergrond van het Herdenkingsconcert.

Dit concert wordt traditiegetrouw bijgewoond door de Burgemeester van Haarlem en trekt jaarlijks inmiddels zo'n 5.000 bezoekers.

2.2

BEVRIJDINGSFESTIVAL 5 MEI

Bevrijdingspop biedt een veelzijdig muziekaanbod van internationale, landelijke, regionale en Haarlemse artiesten. De muzikale optredens vinden plaats op 3 podia: Houtpodium (hoofdpodium), Jupilerpodium en Plein van de Vrijheid.



HOUTPODIUM

Op dit indrukwekkende hoofdpodium staan bekende regionale (bv. Alain Clark, Chef'Special, Jacqueline Govaert), landelijke en internationale artiesten geprogrammeerd, gericht op het brede publiek. De opening wordt verzorgd door de winnaar van de Rob Acda Award.

Op het Houtpodium treedt ook de Landelijke Ambassadeur van de Vrijheid op. Dit is een muzikant (of muzikanten) die wordt aangewezen door het Nationaal Comité 4 en 5 mei; per helikopter wordt de Ambassadeur van de Vrijheid naar de verschillende bevrijdingsfestivals in het land gevlogen.



JUPILERPODIUM

Het tweede podium is een podium waar muzikliefhebbers krijgen wat ze verwachten: aanstormend talent, net nog niet ontdekt of net wel. De programmering is voor 95% afkomstig uit Nederland. Alleen maar hebben ze een grote schare fans opgebouwd, maar zijn nog niet ontdekt door het grote publiek. Het komt geregeld voor dat winnaars van de Rob Acda Award in een latere editie op het Jupilerpodium staan. Denk bijvoorbeeld aan Yorick van Norden, Mantra en Tony Clifton. En een aantal van de bands stroomt door naar het hoofdpodium: Jett Rebel en Chef'Special zijn hier mooie voorbeelden van. Maar ook de eerder genoemde Yorick van Norden.



PLEIN VAN DE VRIJHEID

Het Plein van de Vrijheid is een plein met een eigen karakter. Het dagprogramma op dit podium wordt elk jaar georganiseerd in nauwe samenwerking met Hogeschool InHolland. De programmering bestaat uit talentvolle studenten die hier een podium krijgen voor hun (muzikale) kunsten. 's Avonds staat onder de noemer 'Haarlem Talent Stage' jong talent geprogrammeerd, wat het Plein van de Vrijheid al jaren erg populair onder de jongere bezoekers maakt.

Daarnaast vinden de twee pijlers van Bevrijdingspop, muziek en inhoud, elkaar op vaak verrassende wijze in de grote diversiteit aan artiesten en straatentertainment op dit plein.

INHOUDELIJKE THEMA-ACTIVITEITEN OP 5 MEI

Om haar boodschap kracht bij te zetten organiseert Stichting Bevrijdingspop op het festivalterrein een diversiteit aan (culturele) thema-activiteiten. Grote uitdaging hierbij is hoe je de mensen die voor de muziek naar het festival komen, ook bij het inhoudelijke deel betrekt. Om dit te bereiken bedenkt en organiseert Bevrijdingspop hiervoor elk jaar weer nieuwe, aansprekende projecten. Hierbij sluit zij zoveel mogelijk aan bij het overkoepelende thema van het Nationaal Comité 4 en 5 mei en de maatschappelijke realiteit van dat moment. In 2019 zijn de volgende activiteiten georganiseerd:



BEVRIJDINGSVUUR

Jaarlijks wordt in de nacht van 4 op 5 mei het Bevrijdingsvuur opgehaald in Wageningen, de stad waar de vrede getekend werd na de Tweede Wereldoorlog. Bij de start van Bevrijdingspop 2017 brachten de blinde en slechtziende hardlopers van Running Blind het bevrijdingsvuur naar Haarlem. Voor 2018 en 2019 hebben wederom Haarlemse hardlooptroepen het vuur uit Wageningen opgehaald. Het vuur wordt in de middag op het hoofdpodium ontstoken. In 2019 is dat gedaan door Staatssecretaris Paul Blokhuis en de Commissaris van de Koning in Noord-Holland, Arthur van Dijk.



HERDENKINGSPROJECTIE (NIEUW IN 2019)

Tijdens Bevrijdingspop 2019 zijn op de backdrop van het hoofdpodium duizenden namen van Nederlandse oorlogsslachtoffers geprojecteerd. Eén voor één kwamen ze voorbij. Mannen, vrouwen en kinderen. Van militairen die zijn gevallen in de meidagen van 1940 tot Nederlandse slachtoffers van de Holocaust en de Jappenkampen. Maar ook onderduikers, represaille-slachtoffers en Nederlandse militairen gevallen tijdens vredesmissies.

Het projecteren van namen van Nederlandse oorlogsslachtoffers startte bij de eerste noot van het Herdenkingsconcert op 4 mei en liep door tot en met het laatste optreden op Bevrijdingspop, op 5 mei.



5VOOR5-MOMENT

Traditiegetrouw komen om vijf minuten voor vijf uur de ongeveer één miljoen bezoekers van alle bevrijdingsfestivals in Nederland tegelijkertijd in actie voor de vrijheid. In Haarlem wordt bij alle podia gezamenlijk met het publiek afgeteld naar dit bijzondere moment. Hiermee laten de bezoekers zien dat zij geloven in, en zich willen inzetten voor, wereldwijde vrijheid. In 2019 heeft Triple Threat, een non-profitorganisatie die zich inzet voor jongeren in Haarlem (door activiteiten te organiseren op het gebied van sport en cultuur), het hoofdpodium van Bevrijdingspop overgenomen om op een swingende manier te bezinnen.



DE MENSENBIEB (SINDS 2017)

De Mensenbieb is een bibliotheek van mensen. In deze bieb 'leent' de bezoeker levende boeken. De boeken zijn mensen die ze normaal niet snel spreken. Denk aan een transgender, veganist, imam of vluchteling. Iemand die in de ogen van velen afwijkt van de 'norm' en daardoor de kans loopt anders benaderd, buitengesloten of gediscrimineerd te worden.

De Mensenbieb brengt mensen letterlijk met elkaar in gesprek en draagt daardoor bij aan verbinding en meer wederzijds begrip in onze samenleving. Bezoekers kunnen met het levende boek spreken en de verhalen leren kennen die schuilgaan achter een naam, een woord, een gezicht.



THEATER DEGASTEN (NIEUW IN 2019)

Dit is hét jongerentheatergezelschap van Amsterdam. Zij maakt rauw, fysiek en interdisciplinair theater. Op Bevrijdingspop 2019 speelt DEGASTEN Fair Play, een interactieve voorstelling over vooroordelen, discriminatie en groepsdruk in samenwerking met de Anne Frank Stichting. De Anne Frank Stichting ontwikkelt educatieve producten ter bezinning op de gevaren van antisemitisme, racisme en discriminatie en het belang van vrijheid, gelijke rechten en democratie.



THE SCHOOL OF LIFE

Democratie op de dansvloer (nieuw in 2019) Uitgangspunt van The School of Life is dat het meeste dat mensen dagelijks bedenken, al eens bedacht is. En vaak een stuk beter. The School of Life maakt de oude filosofieën weer springlevend en van vandaag. Op 5 mei 2019 heeft The School of Life twee lezingen gegeven: *De weg van de meester* en *Vrijheid in je werk*.



SPEEDDATEN MET VETERANEN

Festivalgangers kunnen tijdens Bevrijdingspop in gesprek gaan met een oorlogsveteraan. Op deze manier brengt het Veteraneninstituut veteranen in contact met de samenleving. De festivalgangers hoeven daar alleen de tent van het Veteraneninstituut voor binnen te lopen...

2.4

KINDERFESTIVAL 5 MEI



Voor de allerkleinsten (3-12 jaar) wordt in het Florapark het Kinderfestival gehouden, met een speciaal kinderprogramma. Naast kindercabaret, springkussens, schminken, knutselprojecten en sport, vindt vooral ook veel op het gebied van muziek plaats binnen het overkoepelende thema. Op het grote Rabobankpodium wordt een combinatie van muziek en toneel geprogrammeerd. Jaarlijks bezoeken circa 10.000 kinderen, vaak vergezeld door volwassenen, het Kinderfestival. Bevrijdingspop wil kinderen -en hun ouders- een mooie dag bezorgen waar ze volop van kunnen genieten. Maar ook een dag waarop onze jongste generatie bewust wordt gemaakt dat vrijheid geen vanzelfsprekendheid is.

De begeleiding van de activiteiten is in handen van bevrijdingspopvrijwilligers, waaronder in ieder geval een aantal gediplomeerde pedagogische medewerkers en sport- en spelbegeleiders.

THEMA-ACTIVITEITEN IN DE AANLOOP NAAR 5 MEI



CORRIDOR VAN DE VRIJHEID (NIEUW IN 2019)

In aanloop naar 5 mei heeft de organisatie van Bevrijdingspop een 'Corridor van de Vrijheid' gecreëerd. Met banieren boven de looproute vanaf het station, via de historische binnenstad, naar de monumentale Haarlemmerhout zijn verzetsstrijders uit de regio als Jan Bonekamp, Corrie ten Boom en natuurlijk Hannie Schaft geëerd. Ook mensen die de Tweede Wereldoorlog meemaakten, moesten onderduiken of overleden in concentratiekampen stonden op de doeken die boven het winkelend publiek hingen.

De Corridor van de Vrijheid is in 2019 tot stand gekomen met een extra financiële bijdrage van gemeente Haarlem.



BEVRIJDINGSWANDELING

Op 4 april organiseert Bevrijdingspop elk jaar de Bevrijdingwandeling. In anderhalf uur neemt een ervaren gids van Gilde Haarlem belangstellenden mee langs plekken in Haarlem met een link naar de Tweede Wereldoorlog en naar vrijheid in het algemeen.

Onderweg wordt er stilgestaan bij het standbeeld van Hannie Schaft in het Kenaupark en bij het Corrie ten Boom-museum. Maar ook minder bekende locaties en gebeurtenissen passeren de revue.



BEVRIJDINGSDEBAT

Elk jaar organiseren we in Haarlem een toneel-/debatmiddag of -avond. We schrijven hiervoor scholen in Haarlem en omstreken aan. Van elke school mag een aantal leerlingen in de leeftijd van 15-17 jaar hierbij aanwezig zijn. Na het zien van een (bestaande) toneel- of filmvoorstelling die aansluit op het thema van Bevrijdingspop, vindt een debat over dit thema plaats.



LEVENDE GETUIGENISSEN

Verhalen vormen de sleutel om niet te vergeten. Juist in een tijd waarin steeds minder mensen die de oorlog zelf hebben meegemaakt nog onder ons zijn, moeten we verhalen vertellen die de herinnering levend houden, de geschiedenis actueel en de bevrijding tastbaar. Bij het Herdenkingsconcert stellen we die verhalen centraal. Persoonlijke verhalen, die de grote, abstracte en ruwe werkelijkheid voorstelbaar maken. Alleen door dit te benoemen voorkomen we dat we vergeten.

We richten ons hierbij niet alleen op de verhalen uit de Tweede Wereldoorlog. We verzamelen verhalen van verschillende generaties. Koppelen het verleden met het heden. *Je hoeft niet dezelfde oorlog te hebben meegemaakt om wel samen aan dezelfde vrijheid te kunnen werken.* We brengen Haarlemse jongeren uit de doelgroep 15-35 jaar in contact met veteranen en vluchtelingen. We laten hen de verhalen op creatieve wijze vastleggen om op 4 en 5 mei met het publiek te delen.

De verhalen zijn ook terug te vinden op de website van Bevrijdingspop. Delen van de verhalen (korte quotes) tonen we 5 mei tussen de optredens door op de schermen op het hoofdpodium en op spandoeken op de dranghekken.



HAARLEMS PROFIEL

Haarlem heeft van oudsher een levendige muziekcultuur. Bevrijdingspop is er trots op de grondlegger te zijn van de diverse bevrijdingsfestivals in Nederland. Hierdoor is het festival een landelijk begrip. Het merendeel van de bezoekers (ca. 70%, bron: publieksonderzoek 2018) komt uit de regio binnen een straal van 25 km, waarvan 20% uit Haarlem. Samen met de overige festivals wordt gewerkt met het thema *Vrijheid is niet vanzelfsprekend*.

HUIDIGE ACTIVITEITEN EN COMMUNICATIE

- Jaarlijks wordt een wedstrijd uitgeschreven waarbij Bevrijdingspop-liefhebbers een ontwerp mogen inzenden voor het t-shirt van de vrijwilligers. Het winnende ontwerp is te zien op de shirts van de ruim 400 vrijwilligers en alle cateringmedewerkers.
- In 2019 was het eerste jaar voor de 'Corridor van de Vrijheid' van het station naar de Haarlemmerhout.
- De winnaar van de Rob Acda Award neemt de openingsact op het Houtpodium voor zijn/haar rekening.
- Bij de programmering wordt nadrukkelijk gekeken naar lokale en regionale artiesten en lokaal talent.
- Er wordt samenwerking gezocht met Haarlemse scholen voor diverse themaprojecten, zoals de debatwedstrijd en Levende Getuigenissen.
- Er is een jarenlange partnership met InHolland. Zij zijn medeverantwoordelijk voor de organisatie van het Plein van de Vrijheid.

PLANNEN VOOR VOLGENDE JAREN

- Het thema *Vrijheid is niet vanzelfsprekend* nog meer uitdragen en bewustwording creëren bij huidige en toekomstige generatie bezoekers dat zij en leeftijdsgenoten elders ook raakvlakken hebben met dit thema.
- De Corridor groter maken en meer interactief tot stand brengen (mensen kunnen zichzelf of anderen aanmelden voor de Corridor).
- Laten zien wat en waar er in de Haarlemse geschiedenis is gebeurd dat raakvlakken heeft met het thema. Niet alleen uit WOII, maar ook tijdens bv. de 80-jarige oorlog.
- Een groei in het aantal lokale en regionale artiesten.
- De samenwerking met Haarlemse ondernemers en andere lokale partijen vergroten.
- De gebieden om het terrein meer betrekken, zodat het evenement eerder begint dan alleen op het festivalterrein. Bijvoorbeeld door meerdere/andere routings door de stad.

NIEUWE ACTIVITEITEN

Bevrijdingspop is al jaren een succesvol evenement met een gestaag groeiend aantal bezoekers. De organisatie is zich ervan bewust dat om het evenement aantrekkelijk te houden in het alsmat toenemende aanbod van festivals en evenementen op en rond 5 mei, voortdurende innovatie een noodzakelijke voorwaarde is voor blijvend succes.

Daarbij heeft het bestuur de ambitie uitgesproken om elk jaar 2 vernieuwingsprojecten te realiseren op de thema's duurzaamheid en toegankelijkheid, uitdragen van de vrijheidsboodschap en communicatie.

In 2019 was aansprekende en succesvolle vernieuwing zichtbaar:



DUURZAAMHEID EN TOEGANKELIJKHEID

- Doventolken bij de optredens op het Houtpodium
- Extra rolstoelpodium voor mindervalide bezoekers
- Composteeremachine voor de maiscups



VRJHEIDSBODSCHAP INVULLEN EN UITDRAGEN

- Corridor van de Vrijheid
- Herdenkingsprojectie van oorlogsslachtoffers
- Theater DeGasten
- The School of Life: democratie op de dansvloer



COMMUNICATIE

- Social influencers met quotes op hekdoeken
- Instagram-account Kalvijn
- Overname social media stories van Haarlem Marketing
- Bewustwording en communicatie met betrekking tot duurzaamheid via de website en interviews in diverse media

PLANNEN VOOR VOLGENDE JAREN

- **Meer nieuwe technologieën gebruiken. Bijvoorbeeld een samenwerking met InnoFest onderzoeken.**
- **Artiesten geven elk hun persoonlijke visie op vrijheid tijdens het optreden, in de vorm van gesproken woord of muzikale act.**
- **Meer samenwerking met partijen die kunnen helpen om op een vernieuwende manier het thema vrijheid uit te dragen, zoals de The School of Life.**
- **Corridor van de Vrijheid interactief maken.**
- **Meer gebruik van influencers en social media.**
- **Kinderherdenking op 4 mei.**
- **Succesvolle projecten uit programma 2020 terug laten komen.**

SPREIDING

Bevrijdingspop besteedt veel aandacht aan spreiding. Wij willen een evenement zijn voor heel Haarlem en omstreken, voor alle leeftijdsdoelgroepen en toegankelijk voor iedereen.

Uit publieksonderzoek in 2018 (steekproef N=179) zien we deze spreiding goed terug:

19 jaar of jonger	10%
20-29 jaar	26%
30-39 jaar	17%
40-49 jaar	18%
50 jaar of ouder	28%

Mannen	51%
Vrouwen	49%

Hoger opgeleid	46%
Middelbaar opgeleid	33%
Lager opgeleid	20%

In de programmering wordt dan ook gestuurd op verschillende leeftijdsdoelgroepen:

- **Houtpodium:** gemengd publiek van 15-80 jaar, 70% uit Kennemerland en 30% uit de rest van Nederland.
- **Jupilerpodium:** het tweede podium van Bevrijdingspop, wordt vooral bezocht door jongeren. Doelgroep: jongeren van 15-40 jaar.
- **Kinderfestival:** programma gericht op ouders en kinderen; opent traditioneel als eerste de poorten. Doelgroep: jonge gezinnen,
- **Plein van de Vrijheid:** jongeren van 15-25 jaar.

TOEGANKELIJKHEID VOOR IEDEREEN

Bevrijdingspop besteedt veel aandacht aan toegankelijkheid. Sinds 2017 werken gemeente Haarlem, het Rode Kruis en Bevrijdingspop Haarlem samen om de toegankelijkheid van Bevrijdingspop te vergroten. In de eerste twee jaar van de samenwerking zijn een mindervalidenpodium bij het hoofdpodium, extra brede doorgangen en mindervalidentoiletten gerealiseerd. In 2019 kwam daar met budget van gemeente Haarlem een extra rolstoelpodium naast het Jupilerpodium bij.

Daarnaast zijn er rolstoelpoorten bij elke ingang van het festivalterrein en zijn er extra doventolken actief. Ook wordt er een speciaal GAST-vrijheidsprogramma georganiseerd. Het Rode Kruis bemenst het tweede rolstoelpodium en werkt mee met het GAST-vrijheidsprogramma. Tijdens het GAST-programma worden circa 60 gasten, die bestaan uit mindervaliden en statushouders met hun maatjes, welkom geheten in het gastengebied van Bevrijdingspop en krijgen een rondleiding door het backstagegebied. Ook ontvangen zij consumptiebonnen, een speciaal T-shirt en is er begeleiding op het terrein.

PLANNEN VOOR VOLGENDE JAREN

- Voor de jubileumeditie wordt een plan ontwikkeld om ook in andere delen van de stad activiteiten te laten plaatsvinden. Dit kan na 2020, bij gebleken succes en met instemming van de diverse partijen, gecontinueerd worden.
- Mindervalidenfaciliteiten, in samenwerking met het Rode Kruis en Gemeente Haarlem, verder blijven ontwikkelen (zoals bijvoorbeeld een gesproken website).
- Meer samenwerkingsverbanden aangaan met lokale ondernemers.
- Uitbreiding van samenwerking met scholen voor de themaprojecten, zodat zoveel mogelijk opleidingsniveaus en verschillende disciplines worden vertegenwoordigd in de organisatie van het festival.

DUURZAAMHEID

Bevrijdingspop is een festival dat duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Als beeldbepalend evenement van Haarlem is de organisatie zich ervan bewust hierin een voorbeeldfunctie te hebben. Daarom zit in de staforganisatie een speciale coördinator voor de bevordering van duurzaamheid en is duurzaamheid een vast punt op de maandelijkse agenda van het bestuur. Als doelstelling is gedefinieerd om elk jaar een volgende stap te zetten in verduurzaming van het festival en hiervoor goed te kijken naar de ontwikkelingen bij andere festivals.

HUIDIGE STATUS, ACTIVITEITEN EN COMMUNICATIE

- Tijdens de opbouw wordt een deel van het gras afgezet, zodat er niet met heftrucks en dergelijke overheen gereden wordt. Zo wordt het gras zoveel mogelijk gespaard.
- Er worden maatregelen getroffen voor het beschermen van de bomen.
- Verzoek aan bezoekers om de auto te laten staan. Het resultaat is dat 28% met de auto komt en de rest andere vervoersmiddelen gebruikt.
- Veel gebruik van lokale leveranciers om transport zoveel mogelijk te beperken.
- Vrijwilligers maken gebruik van de fiets. Voor vrijwilligers van buiten Haarlem is er een samenwerking met het Zwarte Fietsenplan.
- Gebruik van PLA-bekers, 100% milieuvriendelijke cateringdisposables (PET-vrij festival (frontstage)).
- Inzet van de Groene Muggen die bezoekers erop attenderen dat we alleen met elkaar het terrein schoon kunnen houden.
- Knutselen met afval op het Kinderfestival.
- Inzet van Green Battery, waardoor het Kinderfestival volledig op duurzame energie draait.
- Compostermachine.
- Diverse foodtrucks die biologisch eten en/ of drinken serveren.
- Gratis waterpunten en herbruikbare flessen mogen door bezoekers worden meegenomen.
- Communicatie en bewustwording: aparte duurzaamheidspagina op de website van Bevrijdingspop, duurzaamheidsrondeleiding voor organisatoren en andere geïnteresseerden, TV-interview Goedemorgen NL, TV-interview RTV-NH.
- Sancta Maria-duurzaamheidswedstrijd en rondleiding (georganiseerd door gemeente).
- Rudolf Steiner-leerlingen een podium gegeven (de Afvalvis van Sarah Kinderveld).

PLANNEN VOOR VOLGENDE JAREN

Reduceren van het zwerfafval. Voor 2020 worden diverse zaken onderzocht:

- Of bekertjes gebruikt kunnen worden voor 3D-printing. Bezoekers leveren bekertjes in op het terrein in ruil voor een 3D-Bevrijdingspopaandenken, gemaakt van de ingeleverde bekertjes.
- Of het een mogelijkheid is om i.p.v. 3D-prints statiegeld te rekenen voor de bekertjes.
- Of afval op het gehele terrein te scheiden is (mits gescheiden inzamelen niet vervuilender is qua transport).
- Of inzet van een sorteermachine een idee is.

Andere :

- Energiebesparingen doorvoeren (bijvoorbeeld gebruik van vaste water- en stroompunten, indien beschikbaar).
- Meer duurzame energie gebruiken.
- Leveranciers uitdagen/verplichten tot duurzaam ondernemen tijdens Bevrijdingspop.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Het aantal bezoekers van Bevrijdingspop op 5 mei schommelt al jaren tussen de 110.000 en 140.000, afhankelijk van de weersomstandigheden en of 5 mei een vrije dag is of niet. Met dit aantal bezoekers is Bevrijdingspop een gezellig, financieel haalbaar en verantwoord evenement qua veiligheid en bereikbaarheid waar veel Haarlemmers van kunnen genieten. Vandaar dat het communicatiebeleid erop is gericht om het aantal bezoekers op 5 mei stabiel te houden rondom deze aantallen en niet om verder te groeien.

Dit betekent dat de communicatie qua regio vooral is gericht op Haarlem en de gemeenten er omheen. Ongeveer 70% van de bezoekers woont binnen een straal van 25 km.

De komende jaren zal de aandacht van de communicatie zich daarnaast in toenevende mate richten op het uitdragen en verder laden van de boodschap *Vrijheid is niet vanzelfsprekend*. Hiermee zal ook de betrokkenheid bij het merk Bevrijdingspop verhoogd worden en Haarlem als stad waar vrijheid van oudsher gevierd wordt, nadrukkelijker profileren.

Met deze doelstelling wordt ook beoogd om meer publiek te trekken naar het Herdenkingsconcert op 4 mei en naar de thema-activiteiten - gericht op vrijheid, democratie en verantwoordelijkheid/duurzaamheid - die op het festivalterrein op 5 mei worden georganiseerd.

Verder zal het communicatiebeleid erop gericht zijn om de bekendheid met Bevrijdingspop in Haarlem en omliggende gemeenten minimaal op het huidige niveau te behouden.

In de totale begroting is het communicatiebudget met ca. 4.000 euro zeer bescheiden. Dit budget wordt voornamelijk besteed aan drukwerk van posters, flyers, programmaboekjes, t-shirts e.d.

Er is geen mediabudget en de meeste uitingen vinden plaats via de eigen (gratis) online kanalen en via PR. Creatie en copy worden gedaan door enthousiaste en professionele vrijwilligers en soms via bartering.

Stichting Bevrijdingspop heeft als beleid om met gesloten beurs zoveel mogelijk publiciteit en PR te verkrijgen via Haarlemse en regionale media. Hiervoor wordt pro-actief samengewerkt met Haarlem Marketing, met sponsors als de provincie en Rabobank. Ook door elk jaar te blijven vernieuwen, wordt de aandacht van de pers verkregen. Dit leidt tot interviews, video's, uitzendingen, free publicity in o.a.:

- Haarlems Dagblad
- NH-tv live-uitzendingen
- HRLM stadsglossy
- Abri's in de stad
- 'Take-over' stories Instagram en Facebook Haarlem Marketing

Omdat Bevrijdingspop Haarlem het oudste en grootste bevrijdingsfestival is, wordt ook regelmatig de interesse van de landelijke pers gewekt. Door prominente functionarissen uit te nodigen voor bepaalde programma-onderdelen maar vooral door blijvend te vernieuwen, wordt deze aandacht gestimuleerd. Zo was er afgelopen jaar veel landelijke aandacht voor de primeur die Bevrijdingspop had met tolken Nederlandse gebarentaal die op swingende wijze hun versies van verschillende acts opvoerden. Dit haalde het NOS-journaal.

Last but not least wordt maximaal ingezet op de eigen kanalen: website, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en Snapchat. Vanaf de bekendmaking van de line-up (januari) wordt de communicatie langzaam geïntensiveerd. En op 5 mei zelf wordt via deze eigen kanalen met een team van 20 communicatie-experts live verslag gedaan van het evenement. Ook wordt er een professionele after-movie gemaakt die een prachtige impressie geeft van de dag en die na het evenement online wordt gezet.

In 2019 leidde dat op 5 mei tot de volgende aantallen bezoekers en volgers in de eigen digitale kanalen:

Aantal bezoekers website	54.000
Aantal volgers op Facebook	21.000
Aantal volgers op Twitter	4.500
Aantal volgers op Instagram	1.700

Het is ook voor Bevrijdingspop een uitdaging om met name de jongere doelgroepen te bereiken.

In 2019 is voor het eerst geëxperimenteerd met betaalde posts op Instagram om de jongere doelgroep, die niet via traditionele media bereikt kan worden, aan te spreken.

Ook zijn meer dan 25 social influencers (met eigen Youtube kanaal of Instagram-account met honderdduizenden volgers) gevraagd om hun betekenis van vrijheid te delen. Dit is getoond op spandoeken langs het festivalterrein en sprak vooral de jongere doelgroep (onder 30 jaar) aan.

NAAST HET BEHOUD VAN DE MEESTE VAN BOVENSTAANDE PUNTEN ZIJN ER DE VOLGENDE PLANNEN

- Voor de komende jaren wordt extra budget gereserveerd om het aantal volgers te vergroten en jongere doelgroepen via sociale media te bereiken.
- Extra focus leggen op het nog beter uitdragen van de usp's (gratis toegankelijk, de vrijheidsboodschap, evenement voor iedereen) en de achtergronden van het evenement (artiesten komen niet gratis, Bevrijdingspop is geen cadeau van de gemeente Haarlem aan haar bewoners) om nog meer betrokkenheid te realiseren en beter begrip te krijgen voor bijvoorbeeld de programmering en prijzen van de catering. Uit publieksonderzoek blijkt dat dit laatste de grootste dissatisfier is voor de bezoekers.

Zo wordt elk jaar opnieuw met veel creativiteit gezocht naar mogelijkheden om de vrijheidsboodschap en het programma van 4 en 5 mei zo krachtig mogelijk uit te dragen.



CONTINUE KWALITEITS VERBETERING

4.1

PROFESSIONELE ORGANISATIE

De kwaliteit van Bevrijdingspop vindt zijn basis in 40 jaar opgebouwde ervaring en wordt gegarandeerd en geborgd door de professionele organisatie zowel qua structuur als qua bemensing. Stichting Bevrijdingspop wordt, met uitsluitend en alleen enthousiaste en professionele vrijwilligers gerund als een 'bedrijf'.

Hoofddoelstellingen van het bestuur zijn:

- Het bewaken van de continuïteit van de organisatie (key daarin zijn: financiën en vrijwilligers).
- De borging van kwaliteit van de uitvoering van het evenement (key daarin: veiligheid en duurzaamheid).
- Het elk jaar aantrekkelijk houden van het evenement voor een brede doelgroep (key daarin: toegankelijkheid, vernieuwing en continue kwaliteitsverbetering).

DE PROFESSIONALITEIT VAN DE ORGANISATIE KOMT TOT UTING IN:

VASTGELEGDE PROCEDURES EN REGLEMENTEN

- Organisatiestructuur (zie bijlage I)
- Procedurebeschrijvingen
- Huishoudelijk reglement
- Arbeidstijdenwet
- AVG

FORMELE EN INFORMELE COMMUNICATIE EN OVERLEGGEN

- Vaste vergadercycli voor bestuur en staf, die voor een jaar zijn vastgelegd
- Agenda's en notulen van elke bestuurs- en stafvergadering
- Formele en informele communicatie tussen bestuur, staf en vrijwilligers
- Interne communicatie middels nieuwsbrieven, WhatsApp, mailgroepen
- Google drive- en Viadesk-archivering documenten

STAKEHOLDERSMANAGEMENT

- Pro-actief richting gemeente, provincie, bewoners en sponsors
- Sinds 2017 wordt op 3 mei een backstage-rondleiding georganiseerd voor omwonenden

KWALITEITSBORGING VAN BELEID EN UITVOERING

- Formele evaluatiemomenten en -procedures en opvolging daarvan na elke georganiseerde editie
- Twee keer per jaar 'hei-sessies' met bestuur
- Eigen evaluatie van het functioneren van het bestuur
- Monitoring door middel van publieksonderzoeken

PROFESSIONELE INVULLING VAN HR

- Sollicitatieprocedures voor bestuur- en staf-functies
- Jaarlijkse 'temperatuurcheck' vaste vrijwilligers
- Betrokkenheid en enthousiasme van vrijwilligers koesteren door middel van allerlei activiteiten en attenties het hele jaar door
- Vertrouwenspersoon
- Functiegerichte opleidingen (klimtraining, EVO heftruck, agressietrainingen)

CONTINUE AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID

(zie hoofdstuk 3.4)

DE KWALITEIT WORDT HERKEND DOOR BEZOEKERS EN STAKEHOLDERS

WAARDERING VOOR BEVRIJDINGSPOP DOOR BEZOEKERS (2018 EN 2019)

Bezoekers van Bevrijdingspop geven het evenement in zijn totaliteit een 7,6 tot een 8*. Met name de programmering, de sfeer, het gevoel van veiligheid en de bereikbaarheid scoren hoog. De laagste cijfers worden gegeven voor catering (prijs/kwaliteit) en sanitaire voorzieningen. Dit zijn punten die de komende jaren op de agenda staan om te verbeteren.

De Net Promotor Score (NPS), een belangrijke graadmeter voor loyaliteit van de bezoekers varieert van 14 tot 27 en hiermee scoort Bevrijdingspop hoger dan de NPS-score van alle bevrijdingsfestivals in Nederland.

ANBI

Stichting Bevrijdingspop Haarlem staat in de lijst met Goede Doelen die door de Belastingdienst wordt opgesteld. Deze Goede Doelen worden aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het verkrijgen van de ANBI-aanstelling betekent erkenning voor Stichting Bevrijdingspop Haarlem als eerlijke instelling, wat de transparantie van de organisatie ten goede komt. Met deze aanstelling wordt bekrachtigd dat Stichting Bevrijdingspop Haarlem al het sponsor- en donatiegeld voor 100 procent besteedt aan de organisatiedoelstelling, namelijk de organisatie van het Bevrijdingsfestival op 4 en 5 mei in Haarlem.

OMWONENDEN

De omgeving van de Haarlemmerhout kan op verschillende manieren last ervaren van het festival. Er zijn wegversperringen en omleidingen in de bouwweek en op 4 en 5 mei, er is geluidsoverlast en er ontstaat rommel, en de bezoekers veroorzaken overlast, bijvoorbeeld als zij wildplassen. Stichting Bevrijdingspop is zich hier terdege van bewust en zet zich in om gehoor te geven aan de feedback van bewoners en aan de andere kant ook pro-actief de betrokkenheid van de bewoners bij het festival te vergroten. Eén succesvolle activiteit is de backstage-rondleiding die op 3 mei wordt georganiseerd.

Nieuw in 2019 was het omwonendendiner, waarvoor in samenwerking met restaurant Hout 30 omwonenden uitgenodigd werden.

ADVIESCOMMISSIE

HAARLEMMERHOUT EN FREDERIKSPARK

De Adviescommissie Haarlemmerhout en Frederikspark hebben per brief aan de Stichting Bevrijdingspop hun grote tevredenheid uitgesproken over de manier waarop het evenement in 2019 is georganiseerd. (Zie bijlage II)

* In 2018 en 2019 zijn publieksonderzoeken gehouden onder verschillende doelgroepen

FINANCIERING EN BEGROTING

5.1

INKOMSTEN STICHTING BEVRIJDINGSPOP

Bevrijdingspop is een stichting en heeft daardoor geen winstoogmerk. De begroting van Stichting Bevrijdingspop leunt op drie inkomstenpijlers:

- Inkomsten uit catering
- Sponsoropbrengsten
- Subsidieopbrengsten

Het grootste deel van de inkomsten komt uit opbrengsten die tijdens de festivaldagen (4 en 5 mei) via de bezoekers worden ontvangen en bestaat vrijwel geheel uit opbrengsten uit de catering. Het is geen vaste inkomstenpost en varieert met het aantal bezoekers en de door hen genoten consumpties. Daarbij heeft de Stichting te maken met twee impactvolle, niet beïnvloedbare factoren: het weer en het wel/niet zijn van een vrije dag op 5 mei. In de afgelopen 4 jaar was het verschil tussen de editie met de hoogste cateringopbrengsten (2018) en de laagste opbrengsten (2019) € 340K. In een gemiddeld jaar is het aandeel van deze inkomstenbron bijna 60%.

De sponsoropbrengsten inclusief marketingbijdragen vormen de afgelopen jaren gemiddeld ca. 20% van de begroting. Een belangrijk deel binnen deze opbrengstencategorie komt uit de samenwerking met de Provincie Noord-Holland, de marketingbijdragen van een aantal grote landelijke merken en natuurlijk het regionale bedrijfsleven waarvoor we veel dank verschuldigd zijn.

De totale subsidieopbrengsten (excl. provincie) liggen de laatste jaren gemiddeld net iets boven de € 100K. Hiervan komt meer dan de helft van de gemeente Haarlem, een gedeelte vast en een gedeelte eenmalig:

2016	€ 47.165 (vast 45.135 eenmalig 1.850)
2017	€ 49.995 (vast 45.995 eenmalig 4.000)
2018	€ 56.914 (vast 46.914 eenmalig 10.000)
2019	€ 58.229 (vast 48.229 eenmalig 10.000)

Een andere grote subsidieverstrekker is Nationaal Comité 4 en 5 mei. Overige subsidies komen traditioneel van fondsen en van de regiogemeenten. Daarnaast verlenen verschillende fondsen (financiële) garantstelling.

Bevrijdingspop Haarlem ontvangt van gemeente Haarlem, provincie Noord-Holland en Nationaal Comité 4 en 5 mei totaal ca. € 125K aan subsidie (cq sponsor-) gelden. In een gemiddeld jaar qua bezoekersaantallen is dit ca. 15% van de inkomsten.

Uit een benchmark* van het Nationaal Comité 4 en 5 mei onder alle bevrijdingsfestivals in Nederland blijkt dat 13 festivals gemiddeld voor een derde deel gefinancierd worden door gemeente, provincie en Nationaal Comité 4 en 5 mei. Vier festivals worden voor 50% gefinancierd op deze wijze, twee rond de 40% en vier rond de 30%. Voor drie festivals is dit aandeel 15-20%.

* betreft 2017, dat een gemiddeld jaar was qua bezoekersaantallen

ONTWIKKELING VAN DE KOSTEN EN HET RESULTAAT

Bevrijdingsfestivals en daarmee ook Bevrijdingspop Haarlem zijn kwetsbaar omdat het grootste deel van de kosten moet worden gedekt uit de cateringopbrengsten van 5 mei. Of zoals het Nationaal Comité 4 en 5 mei in haar benchmarkrapport concludeert:

“Een bevrijdingsfestival is bedrijfsmatig geen gegarandeerde winstmaker. In 2017 hielden slechts 5 festivals (w.o. Haarlem) geld over. Het verschil tussen een goed en een slecht jaar is evident.”

In 2019 is ook door Bevrijdingspop Haarlem als gevolg van de slechte weersomstandigheden een fors verlies geleden en zijn de reserves geslonken.

Voor de komende vier jaar verwacht de Stichting een nog grotere uitdaging te hebben dan de afgelopen jaren om bij een gemiddeld aantal bezoekers de begroting break-even te laten zijn. Gunstige factoren en ontwikkelingen voor de inkomstenkant zijn: het jubileumjaar 2020 waarbij 5 mei een nationale vrije dag is en de steeds luider wordende stem dat 5 mei elk jaar een vrije dag moet zijn. Om de opbrengsten te verhogen heeft de Stichting in de afgelopen twee jaar ook nieuwe onderhandelingen gevoerd met haar cateringpartner, hetgeen heeft geresulteerd in een hogere afdracht van de opbrengsten door de cateraar aan Bevrijdingspop.

We zien aan de andere kant de laatste jaren echter ook druk op inkomsten: subsidies van omliggende gemeentes zijn minder geworden, sponsorbijdrage van de provincie is gehalveerd (sinds 2017), bijdragen uit een aantal fondsen (cultuurfonds, muziekfonds) zijn niet meer beschikbaar gekomen en ook de subsidie van Nationaal Comité is verminderd.

Daarnaast wordt Bevrijdingspop, net als andere bevrijdingsfestivals, geconfronteerd met structureel stijgende kosten, met name op het gebied van veiligheid en in de uitgaven voor aantrekkelijke programmering.

Als beeldbepalend evenement wil Bevrijdingspop een leidende voorbeeldrol blijven vervullen en de samenwerking met de gemeente en provincie verder uitbouwen om verbeteringen te blijven doorvoeren op het gebied van veiligheid, duurzaamheid en het overbrengen van de inhoudelijke boodschap. In dit kader is vorig jaar bijvoorbeeld een tender uitgeschreven onder drie productiebedrijven om een nog professioneler en inhoudelijk beter festival te organiseren bij gelijkblijvende kosten. Na een zorgvuldig proces, waarbij het zwaartepunt op visie en innovatie lag, is gekozen voor de producent die ook de afgelopen jaren voor Bevrijdingspop de productie heeft verzorgd.

Verder is het een steeds grotere uitdaging om voldoende vrijwilligers te vinden. Tekorten dienen opgevangen te worden met inhuur van externe partijen. De externe partijen, zoals de cateraar, kampen op hun beurt ook met een te klein aanbod van mensen (veelal studenten). Dit vertaalt zich in hogere kosten die aan de Stichting worden doorbelast.

Omdat Bevrijdingspop in hoge mate afhankelijk is van de opbrengsten op 5 mei is het noodzaak te zorgen voor een zo hoog mogelijke opbrengst op de dag zelf. Met het programmeren van de juiste artiesten en het neerzetten van goede inhoudelijk themaprojecten tracht de Stichting zoveel mogelijk bezoekers te trekken.

In tegenstelling tot wat vaak wordt gedacht, treden alle artiesten betaald op. De ervaring leert dat artiesten in de afgelopen jaren in verhouding meer geld zijn gaan vragen voor hun optreden.

VISIE EN DOELSTELLINGEN 2020-2023

In lijn met bovenstaande heeft het bestuur zich voor de komende jaren ten doel gesteld een structurele verhoging van de inkomsten te realiseren en de financiering meer in lijn te brengen met hoe de overige festivals hun inkomstenverdeling hebben gerealiseerd. Alleen op die manier kan een evenement worden neergezet zoals in dit plan beschreven en volgens de kwaliteitsstandaarden die bij een beeldbepalend evenement horen. Dat betekent dat er nog meer effort gestoken gaat worden in het realiseren van sponsorbrengsten, subsidies, fondsen en giften.

Daarnaast wordt in samenwerking met de gemeente en andere grote Haarlemse buitenevenementen (zoals Haarlem jazz en Haarlem Culinaire) overleg gevoerd over een vorm van risicodekking voor de impact van slechte weersomstandigheden.

De visie van het bestuur is om in de begroting voldoende reserves aan te houden om de fluctuaties in de resultaten van maximaal twee opvolgende jaren op te kunnen vangen.

BEGROTING 2020-2023

Hieronder is een conceptbegroting opgenomen die uitgaat van 'gemiddelde' uitgaven en gemiddelde inkomsten over vier jaar.

Gelet op de ambities, plannen en ontwikkelingen aan inkomsten en uitgavenkant zoals hiervoor beschreven, vraagt Stichting Bevrijdingspop aan de Gemeente Haarlem, om voor de komende vier jaar een structurele, jaarlijkse subsidie toe te kennen van € 75.000.

Het jaar 2020 is een speciaal jaar; een jubileumjaar waarin we 75 jaar Bevrijding vieren én 40 jaar Bevrijdingspop in Haarlem. Hiervoor wil de Stichting extra evenementen organiseren om de belangrijke vrijheidsboodschap bij nog meer Haarlemmers onder de aandacht te brengen. Hiervoor is een prachtig programma ontwikkeld dat start in de week voor 5 mei en zich afspeelt op meerdere locaties in Haarlem. Dit wordt uitgebreid beschreven en toegelicht in een apart, bijgevoegd, plan.

Ook is er geld gereserveerd voor een extra aantrekkelijke programmering met 1 of 2 topartiesten en indien haalbaar een mooie en spectaculaire vuurwerkshow om Bevrijdingspop 5 mei 2020 mee af te sluiten.

Voor de jubileumactiviteiten in 2020 zal een eenmalige, extra subsidie aangevraagd worden van € 25.000.

HUDIGE AANNAMES IN DE CONCEPTBEGROTING:

- **Gemeente subsidie: € 75K structureel**
- **Gemeente subsidie in 2020 € 100K (eenmalig verhoogd met € 25K in verband met jubileum)**
- **Provincie sponsoring: € 60K structureel**
- **Provincie sponsoring: € 75K in 2020 (eenmalig verhoogd met € 15K in verband met jubileum)**
- **Extra uitgaven in 2020: 100K (programmering, productie, thema, vuurwerk)**
- **Extra kosten als gevolg van F1 in Zandvoort (€ 10K – voorlopige provisie)**

CONCEPTBEGROTING 2020 - 2023

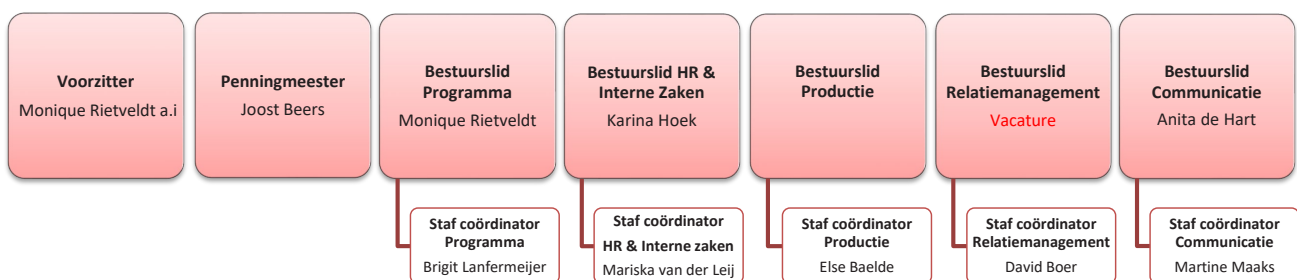
Conceptbegroting 2020 - 2023					
Opbrengsten	Begroting 2023	Begroting 2022	Begroting 2021	Begroting 2020	Realisatie 2019 (voorlopig)
Totaal: Opbrengst Catering	€ 56.938	€ 56.938	€ 56.938	€ 56.938	€ 56.938
Totaal: Pachtgelden	€ 399.000	€ 399.000	€ 399.000	€ 399.000	€ 235.435
Totaal: Vipkaarten	€ 1.748	€ 1.748	€ 1.748	€ 1.748	€ 1.748
Totaal: Certificaat-uitgifte	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000
Totaal: Marktkramen	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Totaal: Subsidiegelden	€ 117.829	€ 117.829	€ 117.829	€ 142.829	€ 100.829
Totaal: Sponsorgelden	€ 154.036	€ 154.036	€ 154.036	€ 169.036	€ 99.036
Totaal: Opbrengsten/Bijdragen	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0	€ 0
Totaal: Marketingbijdrage	€ 38.500	€ 38.500	€ 38.500	€ 38.500	€ 38.500
Totaal: Doorbelaste kosten	€ 74.525	€ 74.525	€ 74.525	€ 74.525	€ 74.525
Totaal: Opbrengsten	€ 850.576	€ 850.576	€ 850.576	€ 890.576	€ 615.011
Kosten					
Totaal: Organisatiekosten	€ 2.834	€ 2.834	€ 2.834	€ 2.834	€ 2.834
Totaal: Podia	€ 79.549	€ 79.549	€ 79.549	€ 79.549	€ 79.549
Totaal: Licht en geluid	€ 58.973	€ 58.973	€ 58.973	€ 58.973	€ 58.973
Totaal: Tenten	€ 24.737	€ 24.737	€ 24.737	€ 24.737	€ 24.737
Totaal: Bouwvoorziening	€ 5.848	€ 5.848	€ 5.848	€ 5.848	€ 5.848
Totaal: Huur units en containers	€ 22.775	€ 22.775	€ 22.775	€ 22.775	€ 22.775
Totaal: Communicatie	€ 11.681	€ 11.681	€ 11.681	€ 11.681	€ 11.681
Totaal: Thema	€ 3.013	€ 3.013	€ 3.013	€ 3.013	€ 3.013
Totaal: Programmering	€ 152.892	€ 152.892	€ 152.892	€ 202.892	€ 152.892
Totaal: Publiciteit / spandoeken	€ 18.323	€ 18.323	€ 18.323	€ 18.323	€ 18.323
Totaal: Kinderfestival	€ 4.474	€ 4.474	€ 4.474	€ 4.474	€ 4.474
Totaal: Catering	€ 75.064	€ 75.064	€ 75.064	€ 75.064	€ 75.064
Totaal: Sanitaire voorzieningen	€ 32.468	€ 32.468	€ 32.468	€ 32.468	€ 32.468
Totaal: Veiligheidskosten	€ 85.331	€ 85.331	€ 85.331	€ 85.331	€ 85.331
Totaal: Productiekosten	€ 269.278	€ 269.278	€ 269.278	€ 269.278	€ 259.278
Totaal: Kosten 4 mei Herdenking	€ 5.934	€ 5.934	€ 5.934	€ 5.934	€ 5.934
EXTRA KOSTEN IVM JUBILEUM 2020	€ -	€ -	€ -	€ 50.000	€ -
Totaal: Directe kosten	€ 853.174	€ 853.174	€ 853.174	€ 953.174	€ 843.174
Totaal: Bedrijfskosten	€ 25.961	€ 25.961	€ 25.961	€ 25.961	€ 32.486
Totaal: Kosten	€ 879.135	€ 879.135	€ 879.135	€ 904.135	€ 780.660
Voorziening continuïteit	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -95.000
Voorziening jubileum	€ -	€ -	€ -	€ -75.000,00	€ -
Resultaat	-€ 28.559	-€ 28.559	-€ 28.559	-€ 13.559	-€ 165.649

BIJLAGE I

ORGANISATIE

Bevrijdingspop Haarlem is ondergebracht in Stichting Bevrijdingspop en wordt volledig georganiseerd op vrijwillige basis. Totaal zetten ruim 400 vrijwilligers zich in voor een periode uiteenlopend van één dag tot het gehele jaar om het festival te organiseren en in goede banen te leiden.

BESTUUR BEVRIJDINGSPOP 2019/2020



BESTUUR

Het bestuur bestaat uit 7 personen die hoofdelijk aansprakelijk zijn voor de Stichting Bevrijdingspop en vanuit die rol opdrachtgever zijn voor het uitvoeren van het beleid.

Het bestuur heeft de volgende taken:

1. Vaststellen van:
 - ideologie, missie, visie en strategie
 - gewenst effect van de dag
 - thema's
 - richtlijnen, zodat uitvoerders hierbij de beleving kunnen realiseren
2. Bovenstaand meegeven aan de 'uitvoerders' en hen bij de uitvoering hiervan ondersteunen en begeleiden
3. Kaders opstellen en invullen met betrekking tot:
 - financiën (geld)
 - organisatie (mensen) / structuur
 - thematisch (inhoud)
 - netwerk opzetten van preferred suppliers/ vaste partners/ leveranciers

Het bestuur is een divers samengestelde groep bestaande uit ondernemers en werknemers uit de zakelijke dienstverlening en overheid. Door het hele jaar heen werken ze aan de organisatie van de volgende editie van Bevrijdingspop en onderhouden contacten met alle stakeholders, partners en sponsoren.

STAFCOMMISSIES

De staf bestaat uit een groep vrijwilligers die zich het hele jaar inzetten voor Bevrijdingspop. Iedere stafcoördinator is samen met zijn of haar team verantwoordelijk voor de operationele taken die samenhangen met hun discipline.

In de stafcommissies zijn de volgende disciplines vertegenwoordigd:

- **Programma:**
Hieronder valt de programmering van de diverse podia zoals het podium op het Vlooienveld, maar ook het Kinderfestival en het Plein van de Vrijheid. Daarnaast geeft deze groep vorm aan de vele thematische projecten.
- **HR en Interne Zaken:**
Verantwoordelijk voor de uitvoering van alle aspecten rondom de vrijwilligers, waaronder de crewcoördinatie op en rond 4 en 5 mei. Tevens verantwoordelijk voor de inhoud van de diverse procedures en richtlijnen.
- **Productie:**
Deze groep vrijwilligers is verantwoordelijk voor alle productiezaken zoals bouw, crewcatering, sfeerbeheer en de markt. De Staf Productie werkt nauw samen met Backbone als ingehuurde producent.
- **Relatiemanagement:**
Deze groep is samen verantwoordelijk voor de werving van de subsidies, fondsen en sponsoring.
- **Communicatie:**
Deze discipline is verantwoordelijk voor alle communicatie rond het festival zoals de website, social media en print.

VRIJWILLIGERS

Om het festival voor te bereiden, op te bouwen en de dag zelf vlekkeloos te laten verlopen, zijn veel helpende handen nodig. Naast de ruim 50 vaste vrijwilligers die het hele jaar door aan het festival werken zijn er op en rond 4 en 5 mei ruim 400 vrijwilligers actief in de meest uiteenlopende functies. Denk daarbij aan hulp in de crewkeuken en tijdens de opbouw van de podia, het plaatsen van de vele hekken, artiestenbegeleiding, bemanning van de informatiestand en live reviews. In alle disciplines werken vrijwilligers in alle leeftijdscategorieën met hetzelfde enthousiasme.

Om de veiligheid van zowel de vrijwilligers als de bezoekers te garanderen, wordt samengewerkt met Backbone, een professioneel productiebedrijf, en wordt beveiliging ingehuurd.

BIJLAGE II

Adviescommissie Haarlemmerhout en Frederikspark

Secretariaat/postadres: Marije van der Meulen, postbus 2003 PB Haarlem; mvandermeulen@haarlem.nl

Aan de voorzitter en leden van de Projectgroep
Grote Evenementen van de Gemeente Haarlem
Grote Markt 2
2011 RD Haarlem

Haarlem, 3 juni 2019

Onderwerp: Terugblik op het Bevrijdingsfestival 2019

Geachte voorzitter en leden van de Projectgroep,

In april heb ik de zorgen van de Adviescommissie Haarlemmerhout en Frederikspark over de kwetsbaarheid van beide Rijksmonumenten voor evenementen kenbaar gemaakt. In een brief aan de burgemeester en later ook in een ingezonden reactie aan het Haarlems Dagblad. Reden hiertoe was dat ook dit jaar inzage in de vergunning uitbleef. Onze wens is om hier tijdig kennis van te hebben, zodat we kunnen nagaan of afspraken over maatregelen om de overlast voor bodem en het groen tot een minimum te beperken voldoende worden nagekomen. En over deze afspraken hebben we graag tijdig voorafgaand overleg aan de hand van een voorlopige indeling van de terreinen. Het spreekt voor zich dat goed bevallen afspraken in voorgaande jaren gemaakt daarbij als uitgangspunt fungeren.


De adviescommissie heeft voor het Bevrijdingsfestival 2019 een voorschouw en een naschouw gehouden. En daarbij het volgende kunnen waarnemen:

- Er is zorgvuldig omgegaan met bodem en groen tijdens opbouw en afbraak.
- De vele rijplaten hebben hier mogelijke schade weggevangen. Natuurlijk was de bodem door het weer anders dan vorig jaar. Dit gold ook de bezoekers.
- Door het hanteren van één hoofdrijrichting van Kleine Houtweg richting Dreefzicht hoeft er zeer weinig met zware voertuigen gedraaid te worden.
- Voor een aantal bomen kan beter een 3-hoekige hek benut worden dan een houtwikkkel.
- Daarnaast waren de foodtrucks niet hinderlijk onder bomen geplaatst.

Concluderend is de adviescommissie zeer tevreden over hoe dit jaar het evenement is georganiseerd.

Nogmaals de wens uitsprekend om vooraf betrokken te zijn bij het vooroverleg over de evenementen en vooral tijdig de vergunning te mogen ontvangen, teken ik,

Namens de Adviescommissie Haarlemmerhout en Frederikspark


Ruthger Smit
voorzitter

Copie aan: Drs J. Wienen, Burgemeester van Haarlem.