

BROCHURE 2019



**VRJHEID  
VIER  
JE ALS  
SPONSOR  
VAN BEVRIJDINGSPOP**

  
**BEVRIJDINGS  
POPHAAARLEM**



foto Archie Backx

# INHOUD

## **BEVRIJDINGSPOP 2019** 4

Sponsorbrochure

## **FEITEN & CIJFERS** 8

Houtpodium

Jupilerpodium

Kinderfestival

Plein van de Vrijheid

Vrijwilligers

Website

Social media


## **SPONSOR WORDEN** 14

Certificaten

Sponsorpakketten rood / wit / blauw

Maatwerk

## **MEER WETEN?** 21



# BEVRIJDINGS- POP 2019

SPONSORBROCHURE

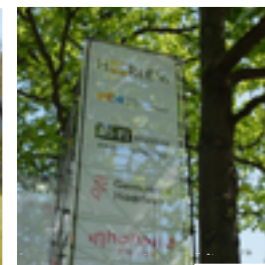
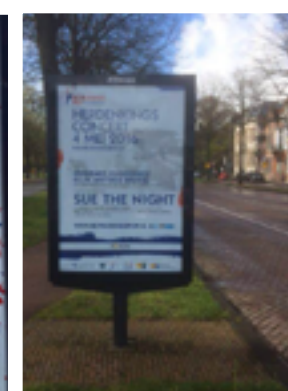
Vrijheid is niet vanzelfsprekend. Die gedachte staat centraal op Bevrijdingspop, het oudste en bekendste bevrijdingsfestival van Nederland. Op zondag 5 mei 2019 komen er naar verwachting opnieuw ruim 130.000-150.000 bezoekers naar Haarlem, om onze vrijheid gezamenlijk te vieren.

Viert u de vrijheid met ons mee? In deze sponsorbrochure zetten we de unieke mogelijkheden op een rij om uw merk aan Bevrijdingspop te verbinden en Bevrijdingsdag 2019 tot een echte feestdag te maken.

## EEN BEGRIP SINDS 1980

Bevrijdingspop Haarlem loopt in alle opzichten voorop. In 1980 waren we de eersten die een feest voor jongeren organiseerden, op de historisch zo belangrijke vijfde mei. Sindsdien is Bevrijdingspop uitgegroeid tot een begrip – in Noord-Holland en ver daarbuiten. Onze line-up scoort ieder jaar weer hoge ogen bij de bezoekers. Onze podia en velden bieden een gevarieerd programma – van de allerjongsten tot oudere bezoekers. Onze social media en website bieden in aanloop naar het festival en op 5 mei zelf een enorm bereik. Onze crew bestaat uit vrijwilligers, maar legt een ongekende professionaliteit aan de dag. En onze thematische insteek zet de bezoekers aan tot denken.





” Bevrijdingspop biedt voor Beemsterkaas een mooi podium om jonge mensen bekend te maken met onze kazen

Martine Oortwijn - Beemsterkaas





# 2 FEITEN & CIJFERS

foto Suzanne Wartenbergh

140.000  
BEZOEKERS  
IN 2018



## HOUTPODIUM

Het hoofdpodium van Bevrijdingspop.

**Doelgroep:** gemengd publiek van 15-60 jaar, 70% uit Kennemerland en 30% uit heel Nederland.

## JUPLIERPODIUM

Het tweede podium van Bevrijdingspop, wordt vooral bezocht door jongeren.

**Doelgroep:** jongeren van 15-25 jaar.

## KINDERFESTIVAL

Programma gericht op ouders en kinderen, opent traditioneel als eerste de poorten.

**Doelgroep:** jonge gezinnen, 10.000 kinderen en hun ouders.

## PLEIN VAN DE VRIJHEID

Opkomende bandjes in een ontspannen sfeer.

**Doelgroep:** jongeren van 15 tot 25 jaar.

foto Roel Syperda



BEVRIJDINGS  
POPHAARLEM

in 2019 valt Bevrijdingspop  
op zondag (5 mei)  
van 12.00 tot 0.00 uur

BEVRIJDINGS  
POPHAARLEM



## VRIJWILLIGERS

Vaste crew van 50 professionals uit diverse bedrijfstakken. Circa 400 dagvrijwilligers op 4 en 5 mei.

## WEBSITE

In aanloop ruim 100.000 maal bezocht en bijna 400.000 geregistreerde pageviews. Op 5 mei 57.000 bezoekers en ruim 200.000 pageviews.

### POPULAIRE PAGINA'S

Homepage (151.964 views)  
Programma (135.426 views)  
Timetable (89.085 views)

### POPULAIRE NIEUWSBERICHTEN

Aankondiging line-up (16.469 views)  
Overzichtspagina van het nieuws (12.231 views)

### POPULAIRE BIO'S ARTIESTEN

Bizzey (3.018 views)  
Triggerfinger (3.003 views)



## SOCIAL MEDIA

**Facebook**  
20.000 volgers  
**Twitter**  
4.700 volgers  
**Instagram**  
1.150 volgers  
**LinkedIn**  
300 volgers

### POPULAIRSTE BERICHT

Bekendmaking van de line-up:  
bereik van 30.482 mensen

foto Archjie Backx

” Vrijheid is nooit vanzelfsprekend en vrijheid moeten we koesteren. Juist voor jonge mensen is het ontzettend belangrijk om te leren dat vrijheid iets is om voor te vechten. Dit verhaal kan niet vaak genoeg verteld worden. Bevrijdingspop is naast een geweldig muzikaal evenement ook een uitgelezen gelegenheid om stil te staan bij en te genieten van onze vrijheid! Daarom is Rabobank Haarlem en Omstreken trotse sponsor.

Judith Truijens - Rabobank Haarlem en Omstreken



# SPONSOR WORDEN

## WILT U UW MERK AAN BEVRIJDINGSPOP VERBINDEN?

Team Relatiemanagement van Bevrijdingspop bespreekt graag met u de mogelijkheden. Honderden organisaties uit Noord-Holland en landelijke merken gingen u voor. Zij doen dit uit liefde voor Bevrijdingspop Haarlem. Omdat zij het thema vrijheid onderschrijven en hun MVO-beleid op een bijzondere manier invulling willen geven. Of omdat zij onder de aandacht willen komen bij jongeren in Noord-Holland en daarbuiten.

Als u weet dat 5 mei 2019 op een zondag valt en dinsdag 5 mei 2020 een landelijke vrije dag is, kunt u zich voorstellen dat we weer drukke edities voor de boeg hebben. Het perfecte moment om in te stappen en als sponsor Bevrijdingspop te beleven

## HERDENKINGSCONCERT

Op de avond van 4 mei wordt op het hoofdpodium van Bevrijdingspop een klassiek concert georganiseerd. Vanzelfsprekend is er rondom dit Bevrijdingspop Herdenkingsconcert geen mogelijkheid om te adverteren. Wel zijn alle commerciële uitingen zoals hekdoeken op dat moment al zichtbaar voor de circa 5.000 bezoekers.



- overzichtkaart van het terrein -



foto's Lisanne Hartman



## STANDAARD SPONSORPAKKETTEN & MAATWERK

Als sponsor van Bevrijdingspop heeft u om te beginnen de keuze uit de fiscaal aantrekkelijke certificaten en uit drie standaard sponsorpakketten: rood, wit en blauw. Heeft u specifieke wensen of ideeën? Bespreek dan de mogelijkheid van maatwerk met Team Relatiemanagement.

### CERTIFICATEN

Bevrijdingspop Haarlem is een culturele ANBI: algemeen nut beogende instelling. Hierdoor kunt u ons steunen mét belastingaftrek. Als certificaathouder ontvangt u geen commerciële tegenprestatie. Wél bent u op 5 mei onze gast op het Sponsordeck, direct naast het hoofdpodium – met een geweldig zicht op de grootste acts van Bevrijdingspop.

€ 1.000,- inclusief BTW

### SPONSORPAKKETTEN ► ROOD - WIT - BLAUW

Wilt u met uw sponsoring zichtbaarheid creëren, zowel op ons festivalterrein, online als in het Haarlems Dagblad? Kies dan voor een van onze commercieel interessante sponsorpakketten.

## PAKKET ROOD

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een c-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 2 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het hoofdpodium

€ 1.250,- exclusief BTW  
(alle uitingen op c-niveau)

## PAKKET WIT

- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een b-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 5 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het hoofdpodium

€ 3.000,- exclusief BTW  
(alle uitingen op b-niveau)

## PAKKET BLAUW

- vertoning van uw commercial op de schermen naast het hoofdpodium
- vermelding van uw logo/bedrijf op een hekdoek op het terrein van Bevrijdingspop op een a-locatie
- vermelding van uw logo/bedrijf op de website van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in social media-uitingen van Bevrijdingspop
- vermelding van uw logo/bedrijf in de bedankadvertentie in het Haarlems Dagblad op 6 mei
- 10 toegangskarten voor het Sponsordeck en het gastengebied direct naast het hoofdpodium

€ 7.500,- exclusief BTW  
(alle uitingen op a-niveau)

## MAATWERK

Omdat commerciële doelstellingen voor iedere potentiële sponsor anders zijn, bieden we naast de standaard sponsorpakketten de mogelijkheid tot maatwerk. Op basis van uw input stellen we graag een invulling op maat voor u samen. Om zo een optimale exposure voor u te garanderen. Denk bijvoorbeeld aan:

- ruimte op het terrein van Bevrijdingspop voor promoties met een stand
- exclusieve ontvangst voor (gasten van) uw organisatie op het Sponsordeck naast het hoofdpodium op specifieke tijden
- ontvangst (eventueel met diner) en gereserveerde zitplaatsen tijdens het Herdenkingsconcert op 4 mei
- speciale acties voor onze bezoekers
- etcetera





foto Rein Kooyman

# MEER WETEN OF SPONSOR WORDEN?

Heeft u vragen over de mogelijkheden, genoemd in deze folder? Of wilt u Bevrijdingspop als sponsor steunen?

Neem dan contact op met Team Relatiemanagement:

[relatie@bevrijdingspop.nl](mailto:relatie@bevrijdingspop.nl)

**Ron de Rijk** +31 6 11 71 44 17  
bestuurslid relatiemanagement

**David Boer** +31 6 11 91 66 05  
stafmedewerker relatiemanagement

**ANBI**

*Banners*

**Logovermelding**

*Meet & Greet*

**Air Time  
Mainstage**

**GASTENGEBIED**

**Sponsordeck**

*Certificaten*

**Foodtrucks**

*Bevrijdingspop-app*

**Hekdoek**

**Marktkraam**

*Rondleiding*

**Bedankadvertentie  
Haarlems Dagblad**

**Nieuws- en  
persberichten**